

Interviews führen und bearbeiten - Von der Terminanfrage bis zur Veröffentlichung

Das Interview stellt bei Lesern, Hörern und Zuschauern eine der beliebtesten journalistischen Gattungen dar. Es informiert, unterhält und liefert ein persönliches Bild des Befragten. Teilnehmer lernen in diesem Tagesseminar, wie Sie welche Fragearten wann einsetzen und nonverbales Verhalten richtig deuten und nutzen.

Jede Interviewform verlangt eine andere Dramaturgie und andere Fragen. Eines ist aber allen gleich: Der Berichterstatter muss das Interview gut konzipieren und sich präzise darauf vorbereiten. Es gilt einen genau festzulegen, oft zu knapp bemessenen Zeitrahmen optimal zu nutzen. Eine zweite Chance gibt es meist nicht.

Neben sprachlichem Geschick und Schlagfertigkeit muss der Interviewer Geduld und Einfühlungsvermögen mitbringen. Um schließlich ein überzeugendes Gesprächsergebnis zu liefern, ist sorgfältige Vor- und Nachbereitung nötig. Nur wer genug über seinen Interviewpartner weiß, stellt die richtigen Fragen. Und nur ein gekonnt redigiertes Gespräch wird vom Leser als authentisch empfunden.

Das Seminar zeigt, wie Sie Ihren Interviewpartner etwas sagen lassen, das er nicht verraten wollte. Motto: Neuigkeiten statt vorgestanzter Statements. Das Seminar vermittelt die nötigen Techniken und Kenntnisse von der Planung über die Gesprächsführung und Autorisierung bis hin zur Erstellung der Endfassung.

Weitere Inhalte des Workshops

○ Inhalt, Thema, Gesprächssituation – die effektive Vorbereitung des Interviews

○ Wie strukturiere ich nachvollziehbar?

○ Am Telefon, per E-Mail, in großer Runde – Interviews in Extremsituationen

○ Der optimale Umgang mit Worst-Case-Szenarien (z.B. Unfälle)

○ Kurz und prägnant - welche Frage bei welchem Interviewpartner Erfolg hat

○ Nonverbale Psychologie - Körpersprache, freundlich bestimmen, charmant unterbrechen

○ Wie bin ich authentisch, unverwechselbar und spreche die Sprache meiner User?

○ Wie viel Subjektivität des Interviewers ist tragbar?

○ Vom Gesprochenen zum Gedruckten – Interviews transkribieren, redigieren und autorisieren

○ Wie tease ich optimal?

○ Werbewirkung durch gute Gespräche – Interviews als Marketingtool für Verein und Verband

Leitung/Referent

Harald Koken, Wassenberg

Zielgruppen für den Workshop

Das Seminar richtet sich an Berichterstatter, die unter anderem an Athleten, Betreuer und Funktionäre gezielt Fragen stellen (möchten), um sich von der klassischen 1:0-Berichterstattung abzusetzen.

Teilnahme

Es stehen 20 Plätze zur Verfügung.

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8.

Mitarbeiter der LVN-Kreise und LVN-Vereine werden bevorzugt angenommen.

Weitere Interessenten sind in der Reihenfolge der Anmeldung herzlich willkommen, sofern der Workshop zum Zeitpunkt des Meldeschlusses nicht durch Kreis- oder Vereinsmitarbeiter ausgebucht ist.

Dieser Workshop wird mit 6 LE zur Verlängerung der C-Trainer-Lizenz anerkannt.

Die Teilnehmergebühr beträgt inklusive Mittagssnack und Getränken 20 €.

Teilnehmer des letzten Workshops bezahlen nur 10 €.